

Regolamento del Concorso a Premi denominato Il Castello "PREMIA LA FEDELTA' – Prendi il volo"

Concorso a Premi indetto come soggetto promotore dallo scrivente CONSORZIO "IL CASTELLO" con sede in Corso Umberto I, 37 – 42018 San Martino in Rio (RE) - P. Iva e Cod. Fisc. 02288130350 - secondo le norme contenute nei seguenti articoli.

Art. 1. Denominazione della manifestazione a premi.
Il Castello "PREMIA LA FEDELTA' – Prendi il volo"

Art. 2. Tipologia della manifestazione a premio.
Concorso di sorte.

Art. 3. Periodo di svolgimento.

Dal 14 novembre 2009 al 14 gennaio 2010 (con estrazione entro il 31 gennaio 2010).

"IL CASTELLO" s'impegna a non dare inizio alla presente concorso a premi prima dell'avvenuta comunicazione al Ministero delle Attività Produttive unitamente alla relativa fideiussione.

Art. 4. Area di svolgimento della promozione.
Provincia di Reggio Emilia con pubblicità anche nella provincia di Modena.

Art. 5. Modalità di svolgimento.

Per ogni 5,00 € di spesa, effettuata con un unico scontrino, i clienti dei negozi che hanno aderito all'iniziativa riceveranno 1 bollino **fino ad un massimo di 100 bollini per scontrino, corrispondenti ad una spesa di 500,00 €** I bollini verranno apposti sulla scheda che contiene **25 caselle**. Ogni scheda completata, quindi, conterrà 25 bollini equivalenti ad acquisti effettuati per un totale di 125,00 €.

Una volta completata, la scheda sarà compilata con i dati del cliente ed imbucata nelle urne presenti nei negozi aderenti all'iniziativa. **Tra tutte le schede raccolte, saranno sorteggiati i 15 vincitori dei premi in palio + 15 nominativi di riserva.**

Al concorso non possono partecipare i titolari delle aziende e i loro familiari conviventi (desunti dalla certificazione di Stato di Famiglia) ed i loro dipendenti e collaboratori.

Ai componenti dello stesso nucleo familiare, desunti dalla certificazione di Stato di Famiglia, può venire assegnato un solo premio. Nel caso in cui venissero estratte due o più schede che dovessero premiare i componenti dello stesso nucleo familiare, quindi, verrà assegnato solo un premio (il primo estratto).

Ogni singolo individuo, inoltre, potrà vincere una volta sola. Nel caso in cui venissero estratte due o più schede che dovessero premiare la stessa persona, quindi, verrà assegnato solo un premio (il primo estratto).

I partecipanti al concorso dovranno essere **maggiorenni, cittadini europei o stranieri in regola con il permesso di soggiorno.**

Art. 6. Numero premi, descrizione e loro valore di mercato IVA INCLUSA.
Premi ad estrazione per i clienti:

- ✓ **1° Premio: N. 1 buono per un viaggio per 2 persone del valore commerciale di 1.800,00 euro (iva inclusa) in località a scelta del vincitore. Il buono ha validità fino al 31/12/2010. Il vincitore, previo accordo con l'Agencia Viaggi Nuova Planetario S.p.A. – Filiale di Correggio (RE) – c/o Centro Commerciale Coop potrà scegliere fra le destinazioni e i periodi che gli verranno proposti. Eventuali spese aggiuntive eccedenti il valore del buono sono a carico del vincitore stesso. Non è previsto alcun rimborso per il viaggio non goduto o per la scelta di un viaggio di importo inferiore. Il premio si intenderà ritirato al momento della consegna del buono.**
- ✓ **2° Premio: N. 1 TV LCD SAMSUNG 40" FULL HD Mod. LE4 0B530 del valore di € 620,00**
- ✓ **3° Premio: N. 1 PC portatile ACER Mod. 5520 del valore di € 550,00.**
- ✓ **4° Premio: Asciugatrice REX Solarex Intuition 6 Kg. Mod. P542553 del valore di € 500,00.**
- ✓ **5° Premio: Lavatrice BOSH Mod. WAA12161 del valore di € 330,00.**
- ✓ **6° Premio: Servizio piatti SIA 36 pezzi – Collezione Party del valore di € 300,00.**
- ✓ **7° Premio: Orologio Crono acciaio uomo LORENZ Ref. 24531CC del valore di € 300,00.**
- ✓ **8° Premio: Impastatrice BOMANN Mod. CB332 del valore di € 180,00.**
- ✓ **9° Premio: Occhiali VERSACE Mod. 4146 del valore di € 180,00.**
- ✓ **10° Premio: Bicicletta ELIOS LIFE del valore di € 180,00.**

- ✓ **11° Premio: Madonna in argento Kristal Designer del valore di € 170,00.**
- ✓ **12° Premio: Completo matrimoniale – Art. BRAGA del valore di € 80,00.**
- ✓ **13° Premio: Trapunta matrimoniale del valore di € 80,00.**
- ✓ **14° Premio: Cesto di prodotti alimentari del valore di € 60,00.**
- ✓ **15° Premio: Composizione floreale del valore di € 50,00.**

**Totale montepremi € 5.380,00 IVA compresa (importo al netto dell'IVA € 4.483,33).
I premi sopraelencati non saranno convertibili né in denaro né in gettoni d'oro.**

Art. 7. Valore di mercato dei premi.

I valori di mercato dei premi riportati nel punto precedente sono da intendersi alla data attuale.

Art. 8. Estrazione dei premi.

L'estrazione a sorte dei premi avverrà entro il 31 gennaio 2010 presso la sede del Comune di San Martino in Rio (RE) – corso Umberto I, 22 - alla presenza di un funzionario della Camera di Commercio di Reggio Emilia o di un notaio.

Art. 9. Modalità di estrazione premi.

L'estrazione dei premi avverrà per sorte tra tutte le schede di raccolta punti in regola, complete di tutti i bollini, leggibili, recanti i dati minimi necessari per l'individuazione del vincitore, imbucate entro domenica **17 gennaio 2010**.

Verranno estratti, cominciando dal 1° premio e procedendo con il 2°, il 3° e così via, n. 15 nominativi + 15 di riserva. Il primo nominativo di riserva estratto sarà la riserva del vincitore del 1° premio, il secondo nominativo di riserva estratto sarà la riserva del vincitore del 2° premio e così via. Se uno dei vincitori dovesse rifiutare il premio (con dichiarazione scritta) o il vincitore dovesse risultare non in regola (vedi Art. 5), lo stesso verrà assegnato al nominativo di riserva corrispondente.

In particolare:

- una scheda incompleta (bollini mancanti), o contenente dati incomprensibili o palesemente non veritieri sarà considerata NON VALIDA e si procederà immediatamente all'estrazione di una nuova scheda.
- Se un vincitore RIFIUTA il premio (con dichiarazione scritta), o non lo ritira entro 45 giorni dal ricevimento della lettera raccomandata, il premio si intenderà NON RITIRATO e subentrerà il nominativo di riserva corrispondente.
- Se il nominativo di riserva, trascorsi 45 giorni dal ricevimento della lettera raccomandata che gli comunica la vincita del premio, non ritira il premio, lo stesso verrà assegnato alla ONLUS indicata all'articolo 19. Se invece lo RIFIUTA (con dichiarazione scritta), il premio torna nella disponibilità dell'Ente promotore del concorso a premi.
- Inoltre, in caso di seconda estrazione di un nominativo già vincente, questa seconda estrazione si considererà ANNULLATA e dovrà essere ripetuta.

Art. 10. Individuazione dei vincitori

L'individuazione dei vincitori avverrà utilizzando i dati riportati sulle schede di raccolta punti.

I vincitori saranno avvisati tramite invio di lettera raccomandata e telefonata, se possibile.

Nel caso non sia stato possibile recapitare la raccomandata, trascorsi i giorni di compiuta giacenza, i vincitori saranno avvisati tramite telefono, se possibile, altrimenti il premio si intenderà NON RITIRATO e si procederà all'assegnazione dello stesso al nominativo di riserva corrispondente.

Art. 11. Termine di consegna dei premi.

I premi saranno consegnati, come termine massimo, entro 180 giorni dalla data di assegnazione come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430 del 26 Ottobre 2001.

Art. 12. Modalità di consegna dei premi.

Il promotore si riserva il diritto di scegliere con quale mezzo consegnare i premi ai vari vincitori della presente manifestazione. La spedizione sarà a spese del promotore e nulla sarà dovuto dal vincitore.

Art. 13. Responsabilità relative all'uso dei premi.

Per quanto riguarda i premi suddetti il promotore precisa quanto segue:

- nessuna responsabilità è imputabile al CONSORZIO "IL CASTELLO" o ai soggetti corresponsabili in solido derivante dall'uso improprio da parte dei vincitori dei suddetti premi o dall'uso effettuato da persone non adeguate per età o per condizioni fisiche mentali;

- nessuna responsabilità imputabile al CONSORZIO "IL CASTELLO" o ai soggetti corresponsabili in solido derivante da guasti o malfunzionamento dei premi stessi e in tal caso valgono tutte le garanzie del produttore e le relative limitazioni o estensioni riferite alle garanzie stesse allegata ai singoli premi.

Art. 14. Modalità di partecipazione alla presente manifestazione a premi.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per i partecipanti, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione a questa manifestazione a premi è libera e gratuita, nei limiti del costo dei prodotti acquistati, come specificato nell'art. 5 del presente Regolamento.

Art. 15. Revoca della promessa o modifica delle modalità di esecuzione.

Il promotore potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi dell'art. 1990 del codice civile, dandone preventivamente comunicazione ai partecipanti nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

Art. 16. Versamento dell'IRPEF.

Il promotore si impegna, al versamento dell'IRPEF, al termine della manifestazione, in ragione del 25% calcolato sul valore del prezzo di acquisto dei premi pagato dalla scrivente al netto dell' IVA, così come previsto dall'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/09/1973.

Art. 17. Rinuncia alla facoltà di rivalsa.

Il promotore dichiara di rinunciare fin d'ora al diritto di rivalsa nei confronti dei clienti destinatari della manifestazione a premio per quanto attiene il versamento dell'IRPEF di cui all'art. precedente.

Art. 18. Mezzi usati per la pubblicizzazione della presente manifestazione a premi e del regolamento.

Il Regolamento viene evidenziato nel sito Internet **www.il-castello.it** ed è disponibile in tutti i negozi che partecipano all'iniziativa.

La manifestazione a Premi verrà resa pubblica attraverso locandine affisse alle vetrine nei negozi delle imprese aderenti e in luoghi di passaggio al pubblico.

Art. 19. Premi spettanti ai nominativi di riserva NON RITIRATI o NON ASSEGNATI.

I premi di competenza dei nominativi di riserva NON RITIRATI o NON ASSEGNATI, diversi da quelli RIFIUTATI, saranno devoluti alla ONLUS "Auser San Martino in Rio", Via 1° Maggio, 25, C.F. 91026330356, come prevede l'art. 10 comma 5 del D.P.R. 430 del 26/10/2001.

Art. 20. Trattamento dei dati personali.

I partecipanti aderendo alla presente iniziativa, acconsentono a che i dati personali forniti ai negozi in funzione della partecipazione all'iniziativa stessa siano trattati ai sensi del D.L. 196 del 30 giugno 2003, ferma restando in ogni caso per i partecipanti, la facoltà di poter esercitare i diritti di cui all'art. 7 della predetta legge.

Art. 21. Controversie.

Per qualsiasi controversia in ordine al presente regolamento e alla presente manifestazione a premi sarà competente il Ministero delle Attività Produttive a cui è stata consegnata fidejussione bancaria a tutela del rispetto dei diritti dei partecipanti e il foro di Reggio Emilia.

San Martino in Rio, 30 ottobre 2009

per il Consorzio "Il Castello"
il Presidente

Villiam Paterlini